



RALCEA

Eje Temático: Mapeo de Actores y Desarrollo de Capacidades

Taller de Cierre de las Actividades Nacionales

Presentación del Centro de Excelencia

TALLER INTERNACIONAL DE CULTURA DEL AGUA: FORMACIÓN DE FORMADORES

Ecuador, oct. 2013

Centros de Excelencia:

Perú: Agualimpia

Autoridad Nacional del Agua

Cuba: INRH

Argentina: Universidad de

San Andrés

México: IMTA



- **Punto Focal que demandó la capacitación**
 - **SENAGUA**
- **Nombre del/los representante/s del PF que tuvo/tuvieron a cargo la organización local de la actividad**

Yadira Carpio

Directora Cultura del Agua

Objetivo: compartir herramientas metodológicas que fortalezcan las capacidades de las y los promotores sociales en la promoción de prácticas sustentables de uso, manejo y gestión del agua entre las comunidades ecuatorianas.

- Reflexionar sobre el concepto de cultura del agua
- Analizar las estrategia de promoción social de la Senagua
- Compartir metodologías participativas de promoción social
- Elaborar planes de acción.



Resultados esperados por los capacitadores que participaron de la actividad

- Evaluación crítica del quehacer de promotores/as cultura del agua de la SENAGUA.
- Fortalecimiento de capacidades del personal de SENAGUA en: elaboración de diagnósticos participativos, planeación, técnicas de comunicación.
- Fortalecimiento de lazos entre personal Senagua.
- Elaboración de un plan de acción en cultura del agua para las demarcaciones hidrológicas (9 demarcaciones y 5 planes de acción).



Contenidos trabajados durante la actividad:

Primer día

- Integración de participantes.
- Múltiples usuarios y visiones del agua (¿qué significa para ti el agua y por qué?).
- Compartiendo nuestras experiencias. Problemas, logros y lecciones aprendidas.
 - Un día en la vida de un/a promotor/a comunitario/a.
Video: Mujeres al borde de una decisión cultural.



Contenidos trabajados durante la actividad:

Segundo día

Herramientas de diagnóstico participativo.

Educación para una nueva cultura del agua.

Comunicación para la GIRH.

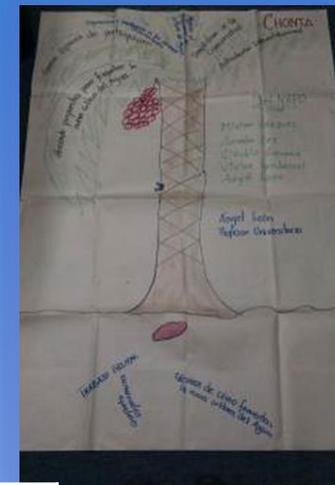
Visión de la Senagua y estrategias de acción en la promoción social.

El papel de la comunicación en nuestro trabajo.



Contenidos trabajados durante la actividad: Tercer día

- El ciclo de la planeación.
- Elaboración de planes de acción.
- Una Semilla para el futuro.



Objetivo: Lograr la participación de los cinco barrios occidentales de la ciudad de Loja en el proyecto de la Nueva Cultura del Agua

Resultados Esperados	Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Requerimientos	Responsables
Población de los cinco barrios occidentales de la ciudad de Loja participan y aplican la Nueva Cultura del Agua en su diario vivir, disminuyendo los conflictos en sus comunidades	<p>Talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buenas practicas del uso del Agua; - Ley de Aguas, -Administración adecuada de los sistemas de agua 	Hasta el mes de diciembre del 2013, el 80% de la población ha participado en los talleres de la Nueva Cultura del Agua.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de participantes - Fotos - Videos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos - Talento humano - Equipos y materiales de oficina 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión Social - DHJ - DHS - DHPC
Disminución del mal uso del agua a nivel domiciliario	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas de Campo 	Hasta diciembre del 2013, el 70% de los usuarios aplican medidas domiciliarias para el uso adecuado del agua	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha Domiciliaria - Instalación de los medidores 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos económicos - Talento humano 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión Social - DHJ - DHS - DHPC



Metodología de diseño de la actividad Participativa

PARTIR DE LA PRÁCTICA: múltiples visiones del agua;
quehacer cotidiano promotores

TEORIZAR: video; herramientas de diagnóstico
participativo; papel comunicación y educación en la
promoción de una nueva cultura del agua.

VOLVER A LA PRÁCTICA: ciclo de planeación y planes de
acción para la promoción de una nueva cultura del agua en
Ecuador.



Descripción de experiencia de coordinación con el Punto Focal para el diseño de la actividad

Retroalimentación constante a través de correos electrónicos.



Propuestas de colaboración y acercamiento entre Puntos Focales y Centros de Excelencia.

Guía de centros latinoamericanos que se dedican a la investigación del agua;

Estrategia clara de seguimiento, a fin de evaluar el impacto de la colaboración y también favorecer la continuidad de la comunicación;

Planeación de procesos, con distintas actividades, para favorecer consolidación conocimientos y fortalecer lazos, con posibilidad de establecer líneas de intercambio y colaboración más allá de RALCEA.

Acciones de monitoreo del impacto de la actividad y seguimiento para el desarrollo de otras actividades de capacitación.

Seguimiento de la aplicación de los planes de acción elaborados en el taller.

Formato para ser respondido por cada responsable de actividad, en donde se plantee qué se ha logrado, qué no se ha logrado, qué se ha logrado a medias, sus porqués y requerimientos para que avance en el cumplimiento de sus planes. Con evaluación crítica acerca de la viabilidad o no de implementación de las actividades y posibilidad replantear plan acción.

La actividad como experiencia de fortalecimiento del Centro de Excelencia

Realización de contactos y fortalecimiento de alianzas con investigadores de otros centros a nivel Latinoamérica.